
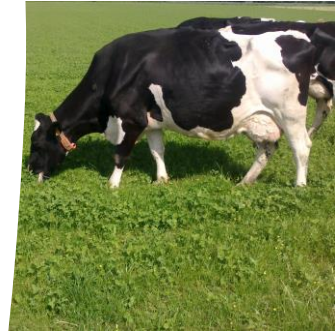


2^{ème} édition du Baromètre: Les Français et les aliments au soja

 Alix Céard, SOJAXA

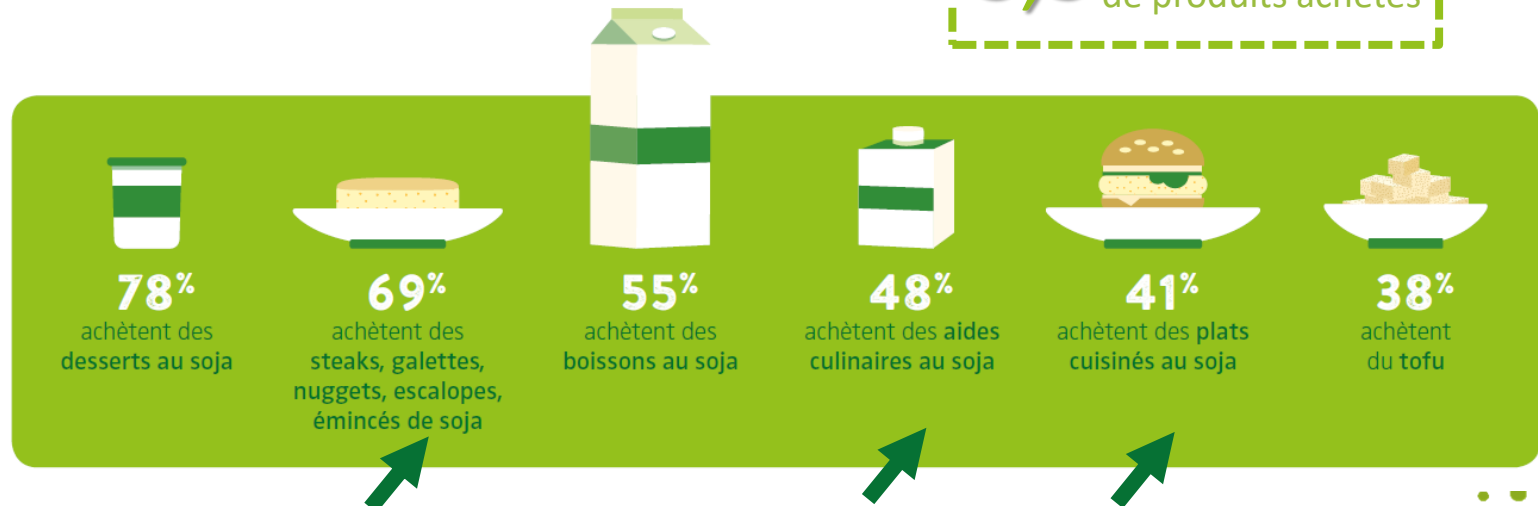


Une consommation qui se démocratise



25%
des acheteurs de produits au soja ont
l'intention d'augmenter leur consommation
dans les deux prochaines années

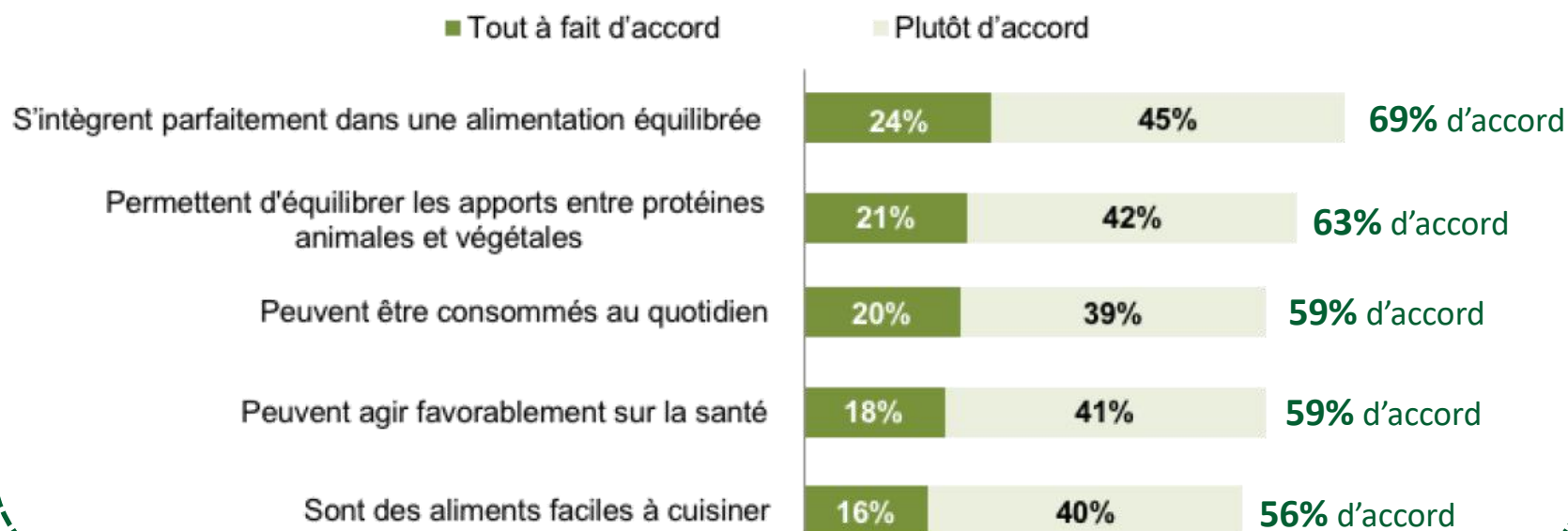
Parmi les consommateurs d'aliments au soja :



Des produits au soja aperçus comme des aliments quotidiens et sains



Perception détaillée des aliments à base de soja



Des consommateurs en attente d'information



4

Français sur 10
n'ont pas connaissance
de l'absence de lactose
dans les boissons
et desserts au soja

Les boissons et les desserts au soja :
des alliés de choix pour les intolérants
au lactose



1

Français sur 10
sait que les produits au
soja français sont issus
de culture non OGM

100% du soja cultivé en France
est garanti sans OGM*

*conformément à la réglementation



5

Français sur 10
n'ont pas conscience
que la culture du soja
est respectueuse de
l'environnement

La plante de soja fixe
l'azote dans le sol. Sa
culture ne nécessite donc
pas d'apports en engrais





Merci de votre attention

