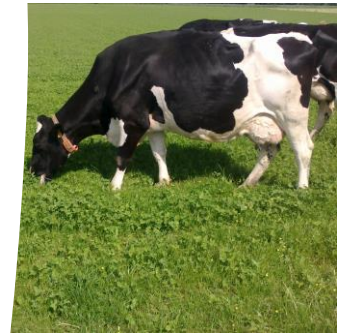


Nouveaux aliments à base de légumineuses: les consommateurs sont-ils prêts ?



Sandrine Monnery-Patris, INRA



Contexte sociétal et scientifique



Paradoxe du mangeur contemporain

- **États généraux de l'alimentation (2017):**

- Place centrale au mangeur « responsable » et « rationnel » de plus en plus sensible à la durabilité rattachée à ses choix alimentaires



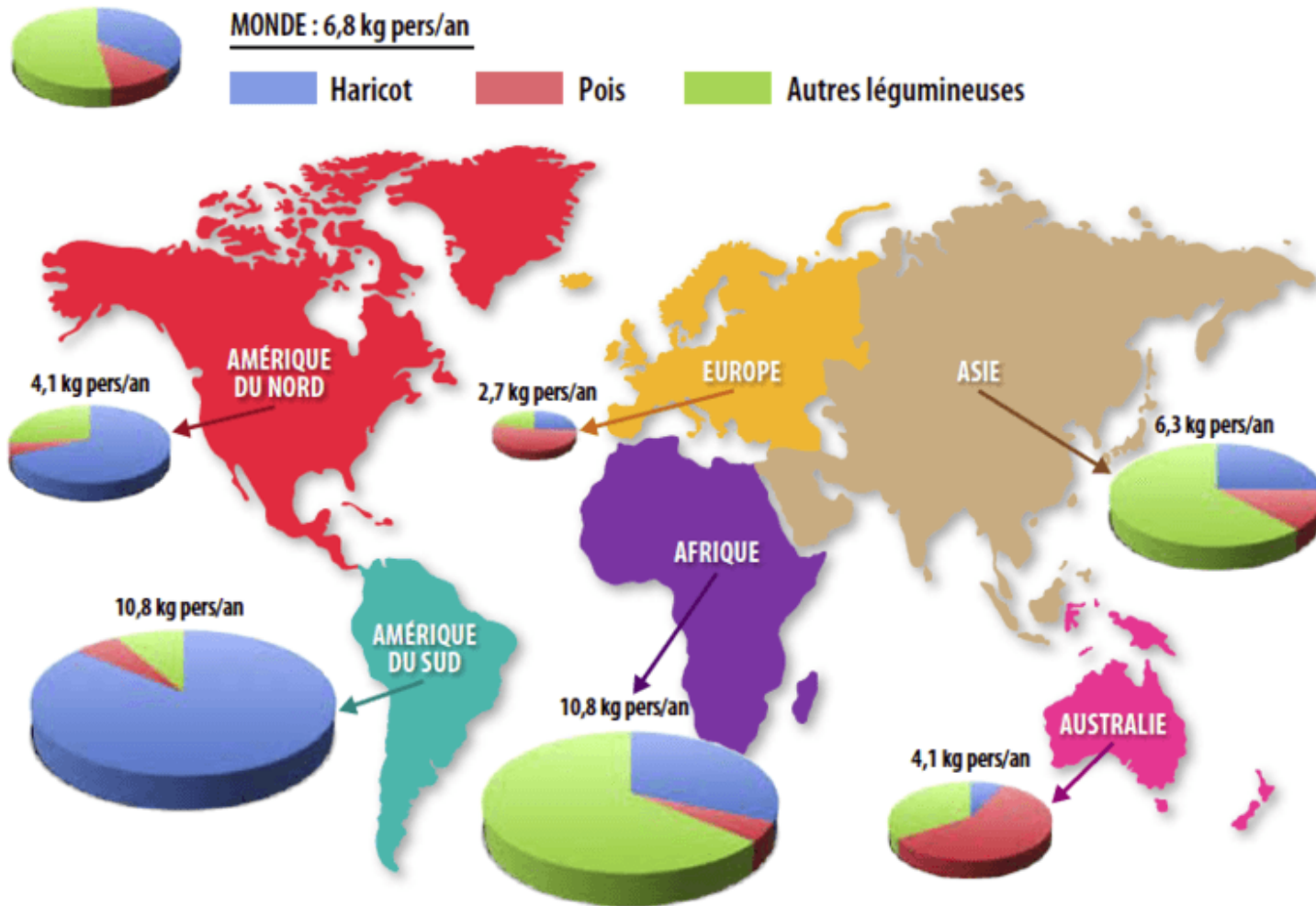
- **Légumineuses « super aliments »**

- Enjeux environnementaux
- Intérêts sanitaires et nutritionnels
- Intérêts socio-économiques (www.fao.org)

- **Cependant : peu consommées !**



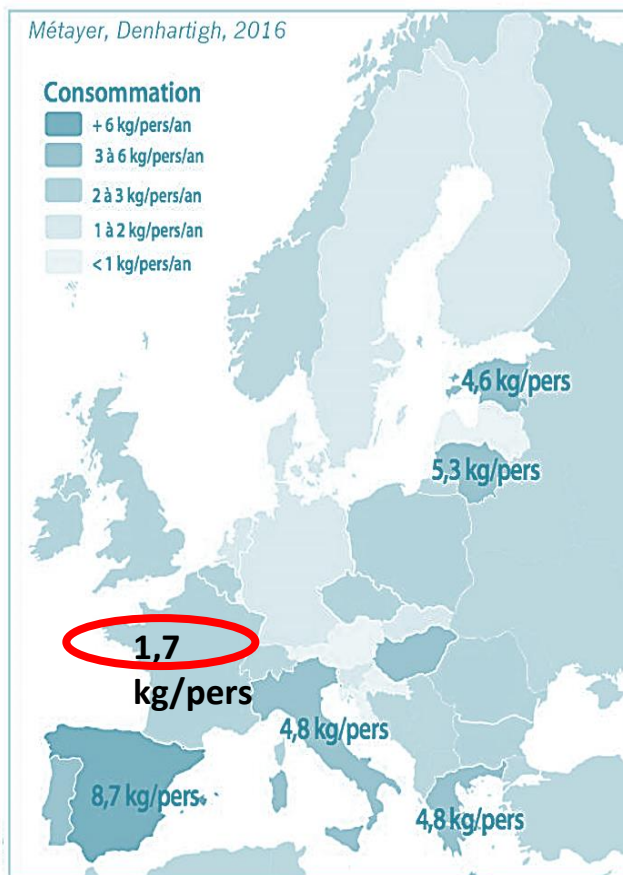
Consommation dans le monde



http://agriculture.gouv.fr/sites/minagri/files/f77_public-legumes-secs-web-2.pdf



Consommation de légumineuses en France



➤ **Consommation française faible:**

Entre 1,42-2 Kg/hab/an

Lentilles vertes, brunes, corail,
Haricots blancs, rouges, Pois
chiches

Pois cassés

**Conso
actuelle**

**Lentille
(1,7kg/hab/an)**

**Viande
(+ de 60kg/hab/an)**

Comment favoriser un rééquilibrage entre protéines d'origine animale et végétale?

- Déterminants de l'appréciation/du rejet des légumineuses auprès de consommateurs « tout venant »
- Représentations sociales
 - « Savoir de sens commun », « savoir naïf » (Jodelet, 1999)
 - Les représentations sociales influencent et guident les comportements alimentaires (Lahlou, 2006)

Métaprogramme Did'It
Equilibre Produits Animaux Végétaux (PAV)



Etude qualitative

Cahiers de nutrition et de diététique (2017) 52, 193–201



Disponible en ligne sur

ScienceDirect
www.sciencedirect.com

Elsevier Masson France

EM|consulte
www.em-consulte.com



COMPORTEMENT ALIMENTAIRE

Interroger les représentations sociales afin d'identifier des leviers en faveur d'un rééquilibrage entre protéines animales et végétales : approche psychosociale



Examine social representations to identify levers aiming at a rebalancing between animal and vegetable proteins: Psychosocial approach

Delphine Poquet, Stéphanie Chambaron-Ginhac,
Sylvie Issanchou, Sandrine Monnery-Patris*

Méthodologie

1- Entretiens semi-directifs auprès de mères d'enfant de 6-11 ans

- Questions sur les habitudes alimentaires
- Test d'association
- Portrait chinois
- Questions sur le rééquilibrage entre protéines animale et végétale

=> Analyse de contenu thématique

2- Réalisation d'un dessin par l'enfant (repas qui donne des forces)



Résultats : Analyse des verbatim

- **La viande : symbole de force et de masculinité**

« Alors moi à la maison, j'ai trois garçons [...], ils ont du mal à avoir un repas sans viande, j'ai cru comprendre que c'était un peu typique des garçons. » F, 43 ans

- **La viande : des bienfaits pour la santé**

« C'est important au niveau des neurones parce que je pense que le cerveau se régénère aussi effectivement avec de la viande. » V, 47 ans

- **La consommation de viande : une habitude culturellement ancrée**

« On me dit de faire un repas, je vais penser automatiquement à la viande, je ne vais pas me dire « bon ce soir, on fait un repas sans viande (rire) ». G, 34 ans

- **Le goût de la viande et le plaisir d'en consommer : frein à sa réduction**

« Je ne sais pas [...] quelqu'un qui aime son bon steak, même s'il mange un steak de soja, je ne suis pas persuadée qu'il ait le même plaisir ... ». A, 36 ans



Résultats : Analyse des verbatim

- **Protéine Végétale : un concept flou!**

« C'est issue d'un légume ou d'une céréale, mais voilà pour moi, c'est flou, j'ai du mal, j'ai des impressions, mais je n'ai pas de connaissances on va dire ouais, c'est flou [...] vous voyez, mais ouais, on est tâtonnant, on ne sait pas trop. » D, 44 ans

- **Aliments riches en protéines végétales : Laissés-pour-compte de la cuisine**

- « Les steaks de soja et de tofu franchement ça ne m'inspire pas du tout à la limite, je préférerais manger des sauterelles ! » V, 41 ans
- Absence d'ancrage culturel: « C'est des choses qu'on n'a jamais mangé ».
- Absence d'appropriation/normes sociales: « Ceux qui sont végétariens ou végétaliens, ils les remplacent justement par des choses bio, je ne sais plus comment ça s'appelle, tofu ou je ne sais pas quoi, enfin je ne suis pas trop experte en ça. » C, 34 ans
- Suspicion : « ça me paraît pas appétissant [...] et puis il y a toutes ces idées de soja transgénique. C'est un peu un aliment rebut pour moi »



Leviers identifiés par les mangeurs

- **Différentes stratégies pour diminuer la consommation de viande**
 - Informer, expliquer quels sont les aliments qui sont équivalents à la viande en termes d'apport
 - Augmenter les reportages à la TV pour informer la population
 - Instaurer une taxe pour tout achat de viande
 - Eduquer les enfants : apprentissage
 - Manger de la viande uniquement le midi et pas le soir
- **Frein cognitif : la symbolique de la viande persiste au fil du temps:**
 - Marqueur de force, de masculinité (Aiking, 2011; Ruby & Heine, 2011)
 - Vertus sanitaires exceptionnelles
- **Frein sensoriel et social: Refuser le changement pour éviter la dissonance cognitive**
 - Les fortes consommatrices de viandes refusent d'envisager une réduction
 - Pour limiter le coût hédonique d'un tel changement
 - Pour éviter d'ébranler une routine culturellement ancrée



Etude expérimentale



Évaluer les déterminants cognitifs, affectifs et sensoriels

- **Approche combinant méthodologies indirecte et directe**
 - Test d'évocation
 - Tâche de Tri
 - Questionnaire
- **Population étudiée**
 - 40 enfants de 7,5 ans à 11 ans / 40 adultes de 18 ans à 25 ans



Résultat: Déterminant affectif - Test d'évocation

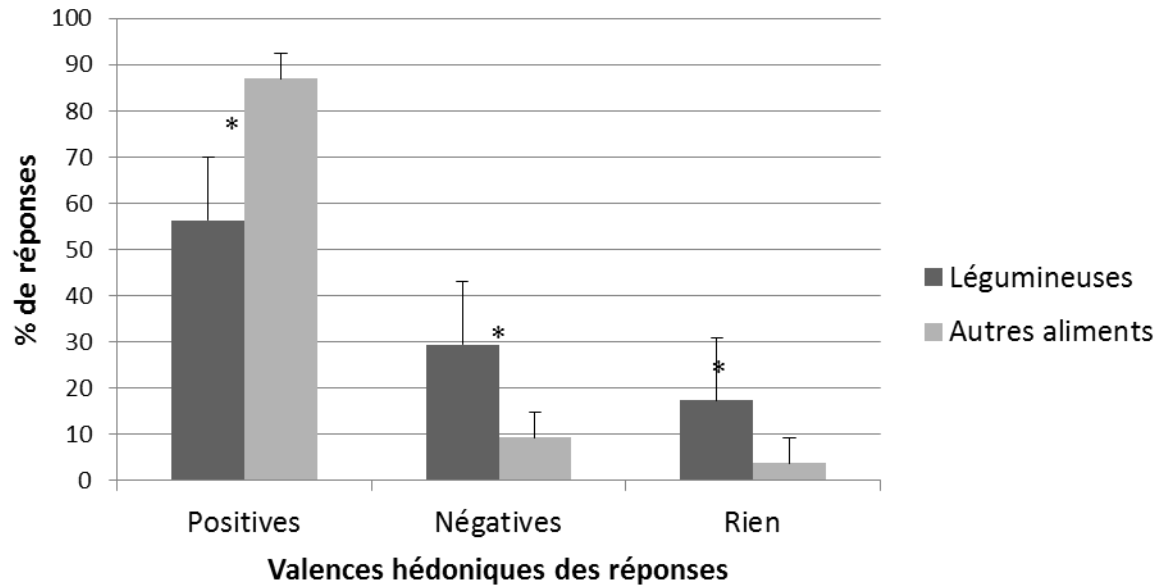
- « Cela te donne envie de... »



- Recueil des *verbatim* (*manger, vomir, rien, ...*)
- Valence positive ou négative des propositions

Résultat: Déterminant affectif - Test d'évocation

Pourcentage des valences hédoniques des réponses



Résultat: Déterminant cognitif - Catégorisation

« Mets les aliments qui vont bien ensemble selon toi »



Légumineuses



Légumes



Féculents



Viandes / Poissons

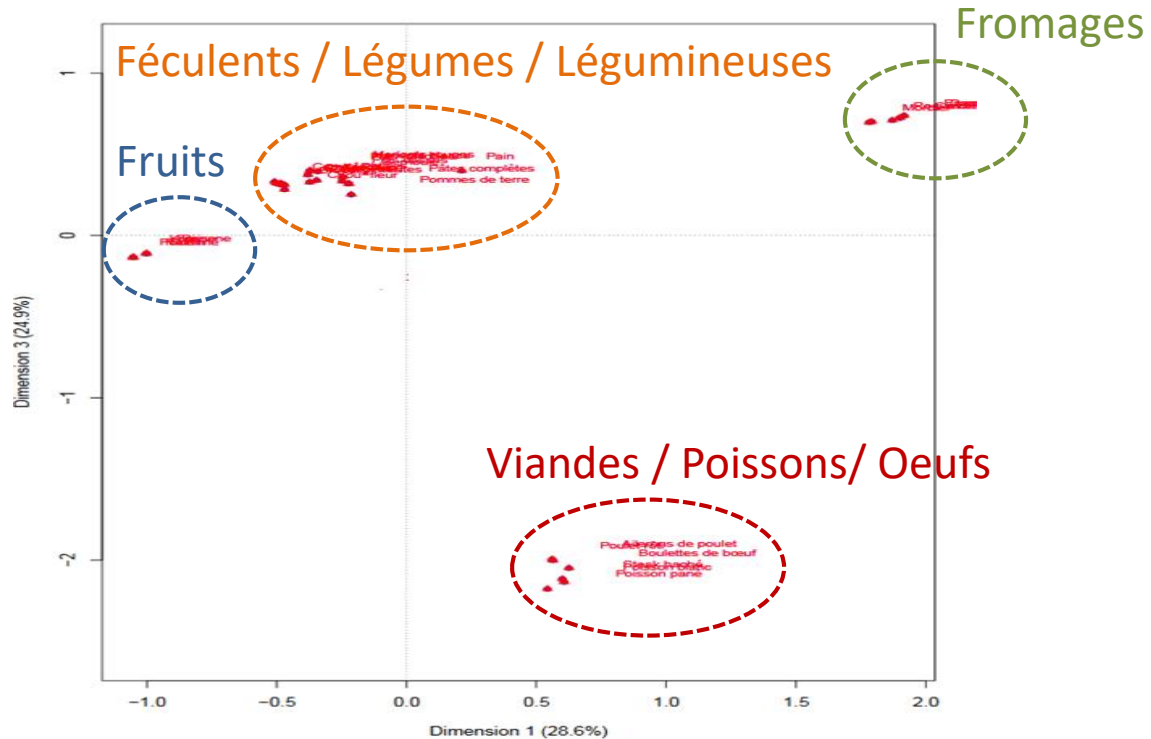


Fromages



Fruits

Résultat: Déterminant cognitif - Catégorisation

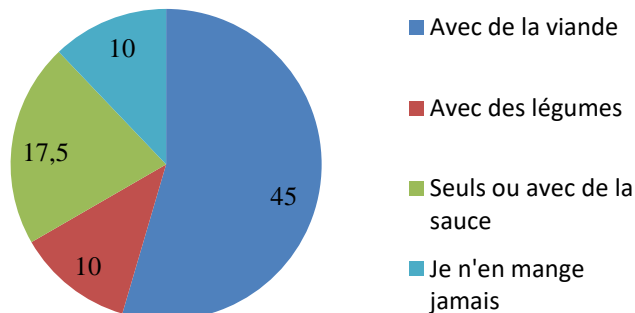


- Analyse des Correspondances Multiples

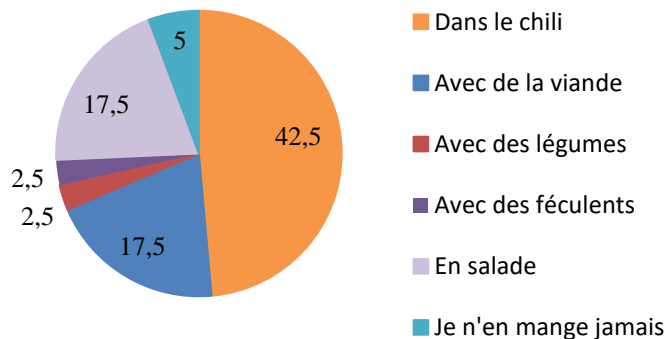
Résultats : Questionnaire

• Façon de consommer les légumineuses

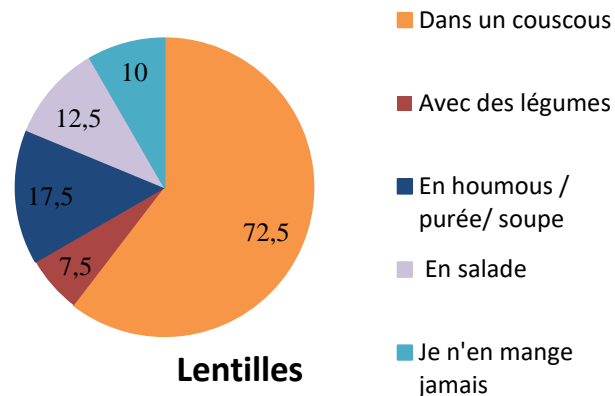
Haricots Blancs



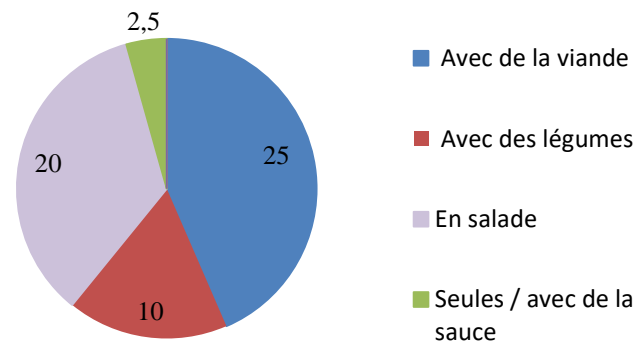
Haricots Rouges



Pois-Chiches



Lentilles



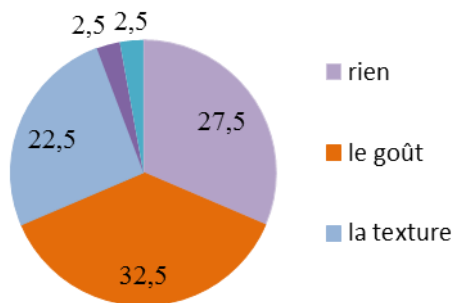
Avec de la viande / plat « typique »



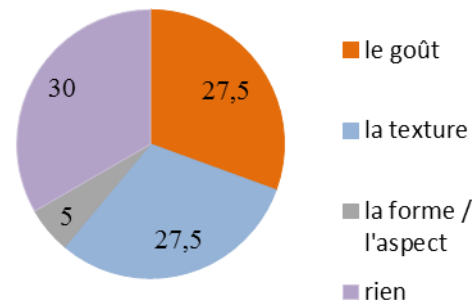
Résultats : Questionnaire

• Ce qui est apprécié dans les légumineuses

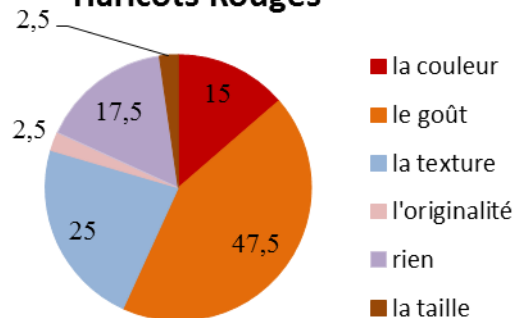
Haricots Blancs



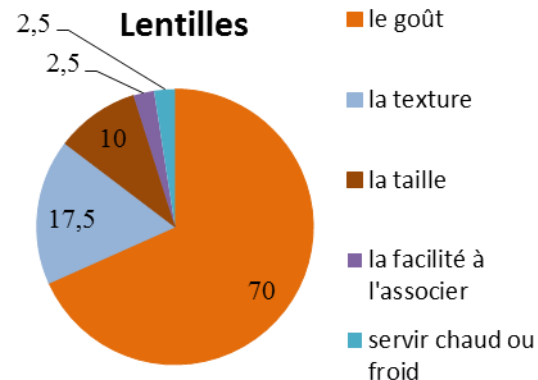
Pois-chiches



Haricots Rouges



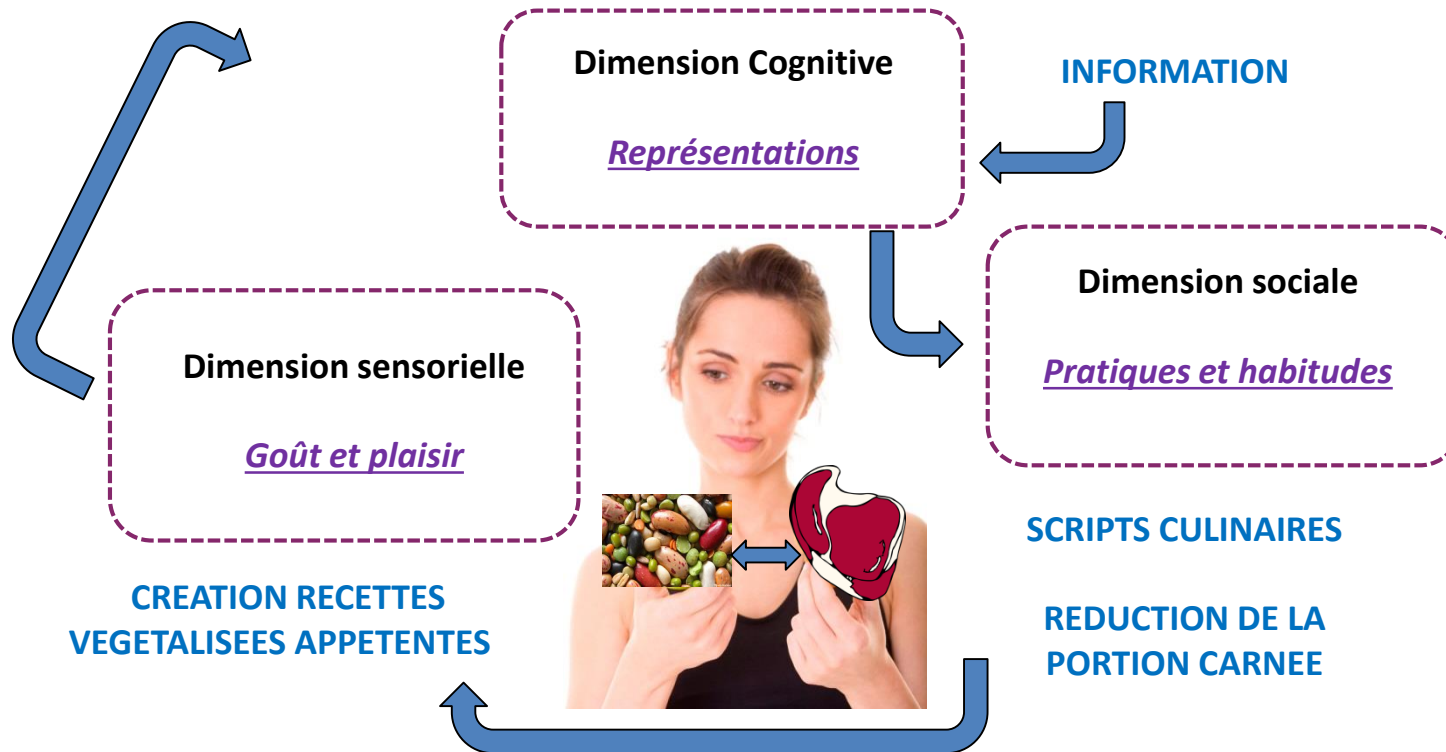
Lentilles



Le goût / la texture

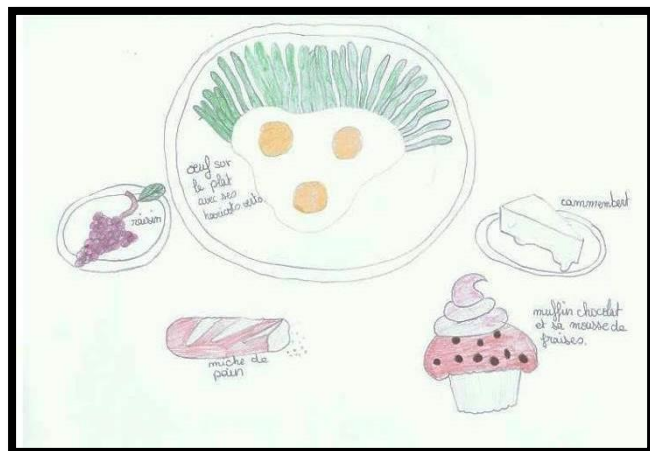


Agir sur plusieurs leviers pour changer les comportements alimentaires (Lalhou, 2005)

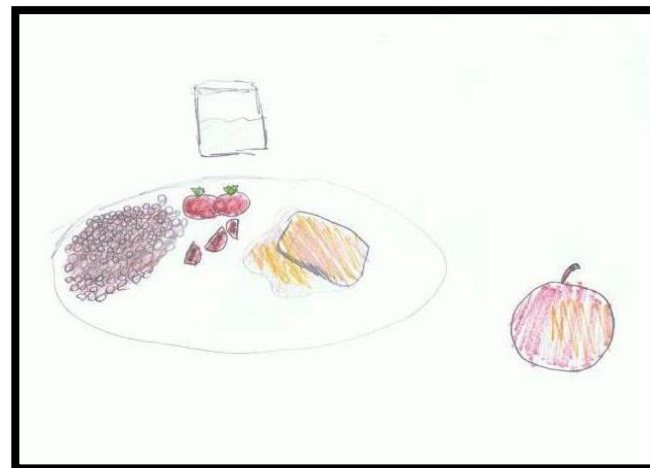


Les consommateurs sont-ils prêts?

P. 11 ans



A. 10 ans



- **Perspective :**

- « Promouvoir l'acceptabilité des légumineuses en restauration scolaire : un projet de recherche-action » (financement ANR Punch) à l'initiative de la ville de Dijon, CSGA, et des partenaires associatifs (notamment Eveil O'Goût)





Merci de votre attention

Équipe « Déterminants du comportement alimentaire au cours de la vie, relations avec la santé »

